



4

**Signos
de un
ataque
al
corazón**

MediaKit

1

Promesas demasiado buenas para ser de verdad

Suponemos que a la hora de llamar la atención del cliente, todo se vale. El intuir que algo anda mal, es una ardua tarea de parte del que busca un servicio de calidad y no pocas veces se "mete la pata" al hacer la elección.

2

Poca información acerca del desarrollo de un proyecto

No se trata de: "Entrégueme el material, lo hacemos y lo recoge". No tener el dominio de lo que va a ser su proyecto, es andar a ciegas y peor aún, el no recibir la asistencia necesaria para solucionar problemas o mejorarlos profesionalmente. Recuerda que alguien que añade una fotografía en Word, no es diseñador.

3

La reputación de indisciplina profesional le antecede

Cuando uno busca un servicio, lo primero que se trata de obtener es recomendación del entorno. Este aspecto se refleja en la pulcritud tanto de infraestructura como de profesionalismo del lugar. El desorden o falencia de cualquier aspecto es señal de desorganización y claro, de mala reputación y servicio.

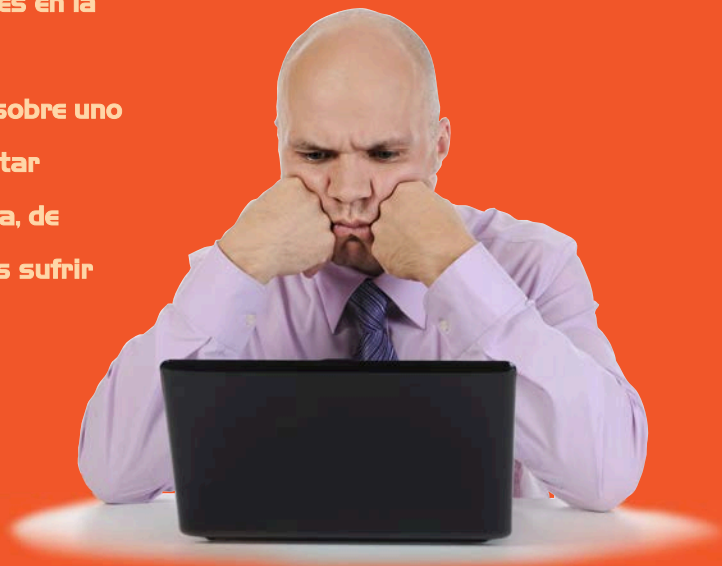
4

La relación calidad-precio no es correspondida

Un precio mayor o menor no debería por sí sólo determinar tu elección, lo realmente importante es que en base a la información recogida sobre la empresa, valores y sopeses la mejor relación calidad-precio.

Estos indicadores son vitales en la seguridad de un proyecto.

El mercado obliga a decidir sobre uno y otro servicio, pero el no estar preparado en lo que se busca, de seguro hará que tus chances sufrir un ataque aumente, tarde o temprano.





QUE TE OFRECEMOS

23 años de experiencia en el mercado gráfico profesional (13 años en los Estados Unidos), construimos una estrecha relación de colaboración en tus necesidades y proyectos. La especialización de nuestro servicio, ya sea en un servicio gráfico concreto o un sector de negocio específico que se adapte bien a tu empresa, productos o servicios o al tipo de proyecto gráfico que necesitas desarrollar.

Conocemos la importancia de que nuestros diseñadores se adapten al estilo que necesitas para tu proyecto y tu empresa con el fin de garantizar el buen entendimiento cliente-diseñador y un resultado final de mayor calidad y más satisfactorio para ambas partes.

Cubrimos tus expectativas con muchos medios y recursos técnicos, o bien si se trata de un trabajo de diseño de menor tamaño que puedas resolver con un único diseñador.

Nuestro sistema de trabajo es la relación continua con el cliente, por medio de herramientas tecnológicas o en persona, según se acomode tu tiempo y disponibilidad.

La mejor relación calidad-precio. Un precio mayor o menor no debería por sí sólo determinar tu elección, lo realmente importante es que en base a nuestra información recogida sobre el servicio valores y sopeses la mejor relación calidad-precio.

Recuerda que es importante que tú como cliente, estés satisfecho con la elección de tu servicio de diseño pero también lo es abrir una vía de comunicación eficaz con nosotros para contar con todo el material necesario para llevar bien el proyecto. Saber hacer bien tu encargo y transmitir al diseñador toda la información necesaria para el correcto desarrollo del proyecto gráfico es importante para garantizar el éxito. Sólo con esta afinidad cliente-diseñador la relación profesional nos favorecerá a ambos, la confianza será plena y el resultado final del trabajo de la mayor calidad.

NUESTRAS ESPECIALIDADES

Sólo por enumerarlas:

Graphic Design • Web Development • Imagen Corporativa • Advertising • Banner Advertising • Brochures • Trípticos • Revistas • Periódicos • Papelería Publicitaria • Tarjetas de Negocios • Material de Escritorio Impreso • Diseño de Empaquetados • Etiquetas • Cajas • Fotografía Comercial • Presentaciones • Soluciones de Preprensa • Flash Interactivo • Sitios Web Inteligentes • Publicidad Online • Publicaciones electrónicas • ePubs

“El diseño es un

lenguaje y lo

principal es cómo

usas ese

lenguaje.”

Tibor Kalman



EL COSTO DE NUESTRO TRABAJO

Dividido en cuatro sencillas categorías:

- Diseño Gráfico
- Imagen Corporativa
- Diseño Impreso Masivo
- Web

Diseño Gráfico

Hora efectiva de diseño	100.00 Bs.
-------------------------	------------

Imagen Corporativa

Imagen Corporativa básica (Logo, papelería) Servicios añadidos según cotización	900.00 Bs.
--	------------

Diseño Impreso Masivo

Servicios de diseño para medios impresos masivo (Periódicos, revistas, similares...)	2500.00 Bs.
--	-------------

Web

Diseño de páginas Web (descriptivo)	850.00 Bs.
Web Flash o similares tecnologías	1200.00 Bs.
Responsive Web (Uso de bases de datos)	3500.00 Bs.




Estos precios son base en proyectos básicos. Proyectos complejos necesitan de una cotización para el caso en particular.

"La mayoría de la gente piensa que el diseño es una chapa, es una simple decoración. Para mí, nada es más importante en el futuro que el diseño. El diseño es el alma de todo lo creado por el hombre."

Steve Jobs



NUESTRO CONTACTO

CEO  Tasmitha Gz 703.268.4224 (USA) 732.89.269 Click Here	Vice-President  Fabiola Zelada 2724038 71548010 Click Here	División Cochabamba  Raúl M. Zambrana 77437423 Click Here
---	--	--



www.tasmitha.com